

BASES DE LA PROMOCIÓN “MITJA MARATÓ BY SCOOPY”

Honda Motor Europe Ltd. España (en adelante “Honda”) llevará a cabo una promoción, bajo la modalidad de “sorteo simple”, en Península y Baleares que se desarrollará según se indica a continuación:

Base 1ª.- OBJETO: Honda organiza esta promoción de ámbito nacional (península y Baleares) para promover la marca Honda entre usuarios e interesados en el motociclismo y la Mitja Marató de Barcelona.

Base 2ª.- DURACIÓN: La promoción se iniciará el 24 de Enero de 2018 y finalizará el 31 de Enero de 2018, ambos inclusive.

Base 3ª.- PARTICIPANTES: Podrán participar gratuitamente en la promoción aquellas personas mayores de 18 años y residentes en el territorio de la promoción (en adelante, “Participantes”), con excepción de los empleados de Honda.

Base 4ª.- PARTICIPACIÓN: Desde la cuenta de Instagram de Honda Motocicletas, @hondamotoses, se publicará una foto que los participantes deberán comentar con el hashtag #eDreamsMitjaScoopy. Se podrá acceder a la promoción también desde las cuentas de Facebook (HondaMotosES) y Twitter (@HondaMotosES) de Honda.

Base 5ª.- PREMIO: El premio consiste en formar parte del evento, siguiendo en directo la carrera a modo de cámara de televisión, siendo el acompañante de una de las scooters Honda que participan con este fin para el evento, descubriendo un nuevo punto de vista de la afamada carrera.

Base 6ª.- GANADORES: El día posterior al fin de la promoción, el 1 de Febrero de 2018, se procederá al Sorteo simple con todos aquellos participantes que hayan comentado la foto con el hashtag correspondiente.

Se extraerán de igual modo 3 candidatos adicionales a modo de reserva.

Se contactará con los ganadores y en caso de no localizar a uno/s del/los ganador/es, antes del 6 de Febrero, se procederá a contactar con los ganadores reservas. El nombre de los ganadores se publicará en las RRSS de Honda.

Base 7ª.- AUTORIZACIÓN: En el caso de resultar ganadores, los Participantes autorizan a Honda a utilizar su nombre y apellidos, lugar de residencia y su imagen en cualquier actividad publicitaria y promocional relacionada con la promoción y su sorteo, en especial, para su publicación como ganadores en la web y redes sociales de Honda Motor Europe España.